

LOS CIUDADANOS DEBEN SABER ESTO SOBRE FACEBOOK.

Juan Luis Rodríguez para Globalízate (11.09.08)

- ☛ En Facebook nos tomamos la privacidad de datos y seguridad de sistemas muy en serio, seguimos estos temas muy de cerca y contamos un equipo de mantenimiento las 24 horas del día. **Sin embargo, tampoco podemos garantizar que nunca aparecerá nadie descubriendo alguna oscura artimaña para obtener información de manera ilícita.** Así mismo, mucha de la información que viaja entre tu máquina y nuestros servidores, lo hace de forma no cifrada, **siendo vulnerable a ser interceptada y leída por terceros. Es por ello que Facebook no se hace responsable de cualquier evento que resulte de la obtención por terceros no permitida de cualquier información guardada en los servidores de Facebook.**
- ☛ Recientemente **Facebook** ha anunciado que otorgaría acceso a la información pública de sus usuarios a sitios como Yahoo y Google.
- ☛ **Facebook** puede presumir de números redondos. La red social estadounidense ha alcanzado los **100 millones** de usuarios registrados (**más de dos veces la población española**) tras cuatro años de vida (todos los cuales han dado información sobre su identidad y sus preferencias de consumo a una empresa americana que **no conocen en absoluto**), según publica Dave Morin, uno de los fundadores de **Facebook**, en su Twitter. Con la tasa actual de crecimiento, Facebook puede superar los 200 millones de usuarios activos el año próximo por estas fechas.
- ☛ Abandonar la red social Facebook no es fácil. Kate Raynes-Goldie, una investigadora canadiense, decidió hacerlo en octubre pasado. "Me di cuenta de que me estaba enterando de lo que hacían mis amigos a través de Facebook, **en lugar de hablar con ellos**", explica. **Borrar su cuenta fue un calvario.** Hoy día no sabe si ha sido capaz de lograrlo del todo. Primero, los usuarios que quieren darse de baja pueden "desactivar" su cuenta. "Pero esa tarea es como un limbo", explica Raynes-Goldie. En realidad, cuando alguien "desactiva" la cuenta, el perfil sigue en la base de datos de Facebook. Puede recibir publicidad e invitaciones a eventos. Pero en realidad nadie puede ver el perfil, a excepción de la empresa. Básicamente, se trata de ocultar la información.

- En BBC el 31/05/08, se publica la noticia: [Facebook "viola la privacidad"](#), en donde nos especifica el reclamo presentado por una ONG canadiense **CIPPIC**:

La base de la queja, presentada ante la Oficina del Comisionado para la Privacidad, argumenta que Facebook recolecta información sensible sobre sus usuarios y la comparte con otros sin su permiso.

También afirma que la compañía no alerta a los usuarios sobre cómo son utilizados esos datos o que no se elimina la información personal cuando se cierra una cuenta.

Con eso establecen un 'perfil' psico-socio-político de cada sujeto y así te mantienen en la mira. Una vez ingresas, ya no te dejan salir; y si lo logras, toda tu información privada queda ahí'.

- "Este es uno de los peores ataques, sino el más grande que se ha dirigido contra Facebook y las redes sociales", asegura Josep Albors, jefe técnico de Ontinet, el distribuidor de Eset en España, la firma de seguridad que ha detectado este nuevo ataque de 'phishing' (estafa electrónica donde, casi siempre, les envían un correo electrónico a algún usuario para robar alguna contraseña, número de cuentas bancarias, o cualquier tipo de información). La compañía no se atreve a cuantificar la cantidad de afectados, pero cree que se puede hablar de miles de usuarios.

Tan sólo dos horas después de haber empezado a recibir las denuncias y alertas de los usuarios, **Eset localizó 50 webs que simulaban ser una de esta dos redes sociales con el fin de captar el nombre y la contraseña de los usuarios.**

- En el corazón del Valle del Silicio (Silicon Valley) un grupo de estudiantes de la Universidad de Stanford concentra su atención en un curso especial que mezcla la cultura popular con los principios más tradicionales de la psicología. El curso "**La Psicología de Facebook**" fue concebido por el profesor B J Fogg, pionero en la **psicología de la persuasión que fundó el Laboratorio de Tecnología de la Persuasión en Stanford; "Cuando surgió Facebook estuvo presente en el lanzamiento y lo que me impresionó fue la llegada de esta nueva forma de persuasión interpersonal en masa"**.

- ¿Qué campaña publicitaria puede alcanzar a ocho millones de personas con una inversión de **unos pocos cientos de dólares**? La magia de la publicidad en Facebook...
Si usted es usuario de Facebook, probablemente haya recibido alguna vez una invitación para descargar la aplicación "Cities I've Visited", un mapa que le permite mostrar a sus contactos las ciudades que ha visitado.

Más de ocho millones de personas han descargado esta aplicación desarrollada por Trip Advisor para promocionar sus servicios de información turística. **¿Cuánto le costó la campaña a la empresa?** Algunos cientos de dólares y unos pocos días de desarrollo tecnológico.

Ahora bien, **¿cuántos miles de dólares habría necesitado para llegar a ocho millones de personas a través de una campaña publicitaria tradicional?**

Según un artículo de **BusinessWeek**, esta es la magia de los "widgets", pequeñas aplicaciones de sencillo desarrollo que ofrecen **algún servicio al usuario como método publicitario.**

☛ **Facebook** ha decidido fijarse en el gigante de **Mountain View** y ha fichado a **Sheryl Sandberg** que ha trabajado en el **Google** desde el año **2001**, ayudando a la creación de su parte más lucrativa, **AdSense y Adwords**. Esta directiva de **38 años** que también ha formado parte de la administración **Clinton**, pasa a ser la segunda persona al mando en **Facebook** por detrás de su **CEO de 23 años Mark Zuckerberg**.

☛ Ante unos 250 **especialistas en publicidad y marketing**, Mark Zuckerberg presentó Facebook Social Ads, el nuevo y esperado sistema publicitario de Facebook.

El CEO de la red/herramienta social dijo -sin pudor- que *desde hoy* las compañías serán parte de la conversación y del famoso gráfico social, cambiando así un paradigma con más de 100 años.

El sistema se centra en tres pilares: Facebook Pages, Social Ads y estadísticas detalladas; pero, en mi opinión, podríamos reducirlo en una oración: **convertir a la empresa en un usuario más**. Lo que tiene sentido cuando hablamos de una red *social*.

Todo el movimiento producido luego se verá en el News Feed, incrementando el tan preciado **marketing viral**. Fuente: [Facebook Press Room](#) - [Mashable](#)

☛ **El verdadero valor de la empresa sigue** siendo un misterio. Según un documento interno presentado la semana pasada en el caso judicial que enfrenta a Facebook con ConnectU, la red social valdría 3.750 millones de dólares, un cuarto menos del valor que dio a conocer cuando Microsoft invirtió en ella.

El caso judicial en el que pudo conocerse esta información es el que ocupa a las dos empresas después de que ConnectU denunciase a **Mark Zucherberg** (antiguo empleado y fundador de Facebook) por haber robado la idea de la red social a ConnectU.

Según esta información, Facebook sólo vale un tercio del valor que la propia compañía se encarga de hacer público. Para llegar a la cifra presentada por ConnectU, se habría contabilizado el número de acciones y no las cifras financieras. Después, ConnectU habría pedido la

“resolución de valor formal”, un documento mercantil para los accionistas que la compañía necesita entregar según el reglamento del IRS (la Agencia Tributaria estadounidense) y que exige a las compañías tasar las opciones sobre compra de acciones que dan a los empleados.

- ☛ **Zuckerberg** ha entrado durante estos últimos días en el exclusivo club de los **1.125 magnates del mundo que tienen más de mil millones de dólares**, según la lista establecida por la revista financiera norteamericana **Forbes**, donde ocupa el lugar número **785**.

Nacido en 1984 en una familia judía de Dobbs Ferry, en el Estado de Nueva York, Zuckerberg comenzó a programar ordenadores a los 12 años, antes de entrar en 2002 en Harvard (Massachusetts). A los 19 años, lanzó Facebook el 4 de febrero de 2004 junto a varios compañeros desde su dormitorio universitario, para socializar con los demás. En dos semanas, dos tercios de los estudiantes de Harvard se habían adherido.

Tres de sus ex compañeros le iniciaron un juicio ante una corte de Boston afirmando que les robó la idea...

- ☛ Páginas como Hi5, MySpace y Facebook, o lo que llaman redes sociales, ya no son utilizadas solamente por personas con ánimo de encontrar sus pares o viejas amistades perdidas en el tiempo; sino que en la actualidad **son aprovechadas por bandas delincuentes organizadas, con el objeto de obtener información sobre sus víctimas.**

Claro porque en muchas de ellas se entrega variada información que puede ser útil para secuestradores, quienes sólo deben interpretar algunos datos socioeconómicos y lazos familiares contenidos en las imágenes.

Eduardo Muriel, investigador privado con más de 40 años de experiencia en el negocio de la seguridad en la ciudad de México señaló:

“Esto ya ha sucedido en México, tenemos clientes que lo han sufrido. Estas páginas no sólo están exhibiendo a una persona, sino que dan información de quién compone la familia, dónde y cómo vive y dónde estudia. Esto crea la posibilidad de un secuestro”.

- ☛ En EE.UU. empresarios y empleadores están utilizando Facebook para **seleccionar y despedir trabajadores**: tus gustos, fiestas a la que asistes (y su asociación con qué tipos de sustancias), tipo de amigos, estilo de las **ideas** que compartes con otros usuarios, **religión** a la que perteneces, tipo de bienes que consumes, datos familiares, etc., son una poderosa fuente de información para rechazar o aceptar perfiles, así como para prescindir de los servicios de un trabajador cuyas “características” dejan de ser “adecuadas”.

Y por supuesto, un breve resumen de los datos revelados en el ya célebre artículo de **Tom Hodgkinson** (periodista de investigación británico que escribe regularmente en el cotidiano The Guardian) "¿Qué hay detrás de Facebook?" (publicado en dicho medio):

- ☛ Un amigo me ha dicho recientemente que se pasó en el Facebook un sábado por la noche, solo en casa y bebiendo en el escritorio. Que imagen más triste. Lejos de conectarnos, el Facebook realmente nos aísla en nuestros lugares de trabajo.
- ☛ También incentiva una competitividad inquietante entre las amistades; parece que, con los amigos, hoy en día la calidad no cuenta para nada y la cantidad es la reina. Cuantos más amigos tiene, mejor es usted.
- ☛ En Facebook es usted libre de hacer lo que quiera mientras no le importe que le bombardeen con los **anuncios de las mayores marcas del mundo.**
- ☛ Hay sólo tres miembros en la dirección de Facebook y son **Thiel, Zuckerberg** y un tercer inversor llamado **Jim Breyer**, procedente de una empresa de capital de riesgo llamada Accel Partners.
- ☛ ...la verdadera cara de Facebook es el capitalista de riesgo de 40 años de Silicon Valley y filósofo futurista **Peter Thiel** (ha ganado dinero apostando en petróleo, de precios ascendentes, y en predecir correctamente que el dólar se debilitaría)...**activista neocon...** Licenciado en filosofía en Stanford.

Thiel es miembro de TheVanguard.org, un grupo de presión **neoconservador** que actúa en Internet, erigido para atacar a MoveOn.org, un grupo liberal que trabaja en la red.

"TheVanguard.org es una comunidad en línea de los americanos que creen en los valores conservadores, el mercado libre y el Estado limitado como los mejores medios de dar esperanza y oportunidades cada vez mayores para todos...", ...describe su política como "reaganista-thatcherista".

- ☛ **Thiel** también parece aprobar los **paraísos fiscales** en el exterior y dice que el **40% de la riqueza mundial** reside en lugares como Vanuatu, las Islas Caimán, Mónaco y los Barbados.
- ☛ La más reciente serie de fondos de Facebook la aportó una compañía llamada Greylock Venture Capital, que puso una suma de 27,5 millones de dólares. Uno de los veteranos de Greylock se llama Howard Cox, otro ex presidente de la Asociación Nacional de Capital de Riesgo (NVCA), que está también en la dirección de In-Q-Tel. Bien, créase o no (compruébese en su página web), **In-Q-Tel es el sector de capital de riesgo de la CIA.**

- ☞ Los creadores de la página necesitan prohibir muy pocas cosas con el programa. En general, les basta con cruzarse brazos y ver cómo **millones de adictos a Facebook** transmiten voluntariamente sus datos personales, fotografías y listas de sus objetos de consumo favoritos. Una vez que ha recibido esta amplia base de datos, Facebook no hace más que **revender la información** a anunciantes...El pasado 6 de noviembre, Facebook anunció que 12 marcas mundiales han subido en la tabla, que incluyen a Coca-Cola, Blockbuster, Verizon, Sony Pictures y Condé Nast..."Con Facebook Ads, nuestras marcas pueden convertirse en parte del camino de los usuarios que se comunican e interactúan en Facebook"...según Carol Kruse, vicepresidenta de mercadotecnia global interactiva de Coca-Cola; "lo vemos como una forma innovadora de cultivar relaciones con millones de usuarios de Facebook permitiéndoles interactuar con Blockbuster de formas convenientes, relevantes y entretenidas"...
- ☞ La segunda es que Facebook puede dirigir la publicidad con mucha mayor precisión que un diario. Diga en Facebook que **su película favorita** es This Is Spinal Tap y cuando se lance el tráiler de Spinal Tap pueden estar seguros de que les enviarán anuncios.
- ☞ Facebook pretende ser libertad, pero ¿no se asemeja más realmente a un régimen virtual casi totalitario motivado ideológicamente con una población que pronto sobrepasará a la del Reino Unido?. Thiel y compañía se han creado su propio país, un **país de consumidores**.

...programa fuertemente financiado para crear una árida república global, en que ustedes mismos y sus relaciones con sus amistades son convertidas en **valores a la venta para marcas gigantes globales**. Pueden decidir que no quieren ser parte de esta subasta por el mundo.

Formar parte de Facebook es dar poder a personas que trabajan día a día para que las libertades civiles en el conjunto del planeta sean cada vez mas reducidas.

- Juan Luís Rodríguez es Psicólogo, especialista en Psicología Clínica y de la Salud. Ex-asesor en los Gabinetes de las Consejerías de Asuntos Sociales y Consejería para la Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía. Colaborador de Attac Sevilla y escritor en medios digitales independientes.

Contactos: juanitolui@hotmail.com

Fuentes:

- ☞ http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/misc/newsid_7358000/7358563.stm
- ☞ <http://facebook.corank.com/legal/privacy.html>

- <http://www.facebooknoticias.com/2008/07/01/facebook-y-hi5-son-victimas-de-estafas-virtuales/>
- http://www.elsemanario.com.mx/news/news_display.php?story_id=9679
- http://www.theinquirer.es/2008/07/07/cuanto_vale_facebook.html
- http://www.huellasdigitales.cl/portal/index.php?option=com_content&task=view&id=3492&Itemid=1
- <http://revista-zoom.com.ar/articulo2040.html>
- http://blog.yaaqui.com/busca/detras+facebook_fotos_pag1.html
- <http://www.adslfaqs.com.ar/fundador-de-facebook-millonario-mas-joven-del-mundo-con-23-anos/>
- <http://www.adslfaqs.com.ar/facebook-ya-tiene-100-millones-de-usuarios/>
- Tom Hodgkinson. The Guardian. 14 de enero 2008