

Publicidad de vehículos que niegan el calentamiento global

The Guardian/ Traducido por Mario Cuellar para Globalizate (30/01/08)



Un anuncio indio muestra al Ford Endeavour 4x4 dejando huellas fundiendo la nieve en un paisaje polar que se derrite. Un oso polar sobre un témpano observa la escena, quizás lamentando la degradación de su paisaje a expensas de buscadores de placer motorizados. Fotografía: PR

Most people would prefer a hot climate.



Fiesta Zetec Climate 3 door
Hatchback 1.25 Petrol
includes free metallic paint

£7,995 OTR
SAVE £2545

On the road price	£7995
2000* deposit	£499.50
Amount of credit	£7495.50
Total charge for credit	£922.50
Purchase fee	£0
Balance payable (inc. final payment)	£830.00
Total Amount Payable	£830.00
24 monthly payments of	£34.58
Typical APR	5.9%

Ford anuncia su vehículo Fiesta Zetec Clima con el eslogan: "La mayoría de la gente preferiría un clima cálido". ¿En serio? Quizás olvida buscar el punto de vista de los que viven en regiones ya secas del planeta que van a sufrir más los efectos del cambio climático. Fotografía: PR

JEEP RULES APPLY

THE END OF THE WORLD IS NEVER NIGH.



JEEP GRAND CHEROKEE PRICES FROM £24,995 ONR. FOR DETAILS CALL 0800 502228 OR WWW.JEEP.CO.UK

Jeep
THREE IS ONLY ONE

Un anuncio del Jeep Cherokee asegura: "En el final del mundo nunca es de noche". Así, puedes cruzar sin peligro por encima de las aguas que suben de nivel en tu 4WD y tapar el ruido de estos pesados agoreros verdes.

www.oxfordstar.net

OXFORD STAR, Policy, October 2006 19

Greed is good



five year warranty

HYUNDAI

Hyundai Tucson Limited

£600 worth of extra equipment for just £200 and 5 years* free servicing

- Privacy glass • New black interior
- Body coloured bumpers and side mouldings
- Dual front, side and roof airbags
- Electric US and side sunroof
- Torque on demand 4WD system
- Climate control
- Leather seat facings and door trim

Only £18,370

Hyundai Terracan Limited

£2,500 worth of extra equipment for just £625

- Two tone leather interior
- DVD multimedia system • Privacy glass
- Switchable 4WD system with high/low ratio gearbox
- Driver and front passenger airbags
- Electric heated door mirrors • Climate control
- Roof rails with cross over bars

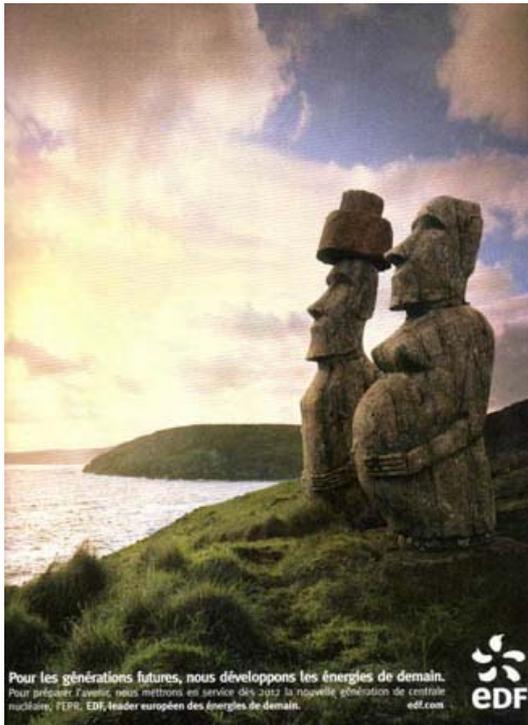
Only £19,995

Limited editions are only available while stocks last. So what are you waiting for?

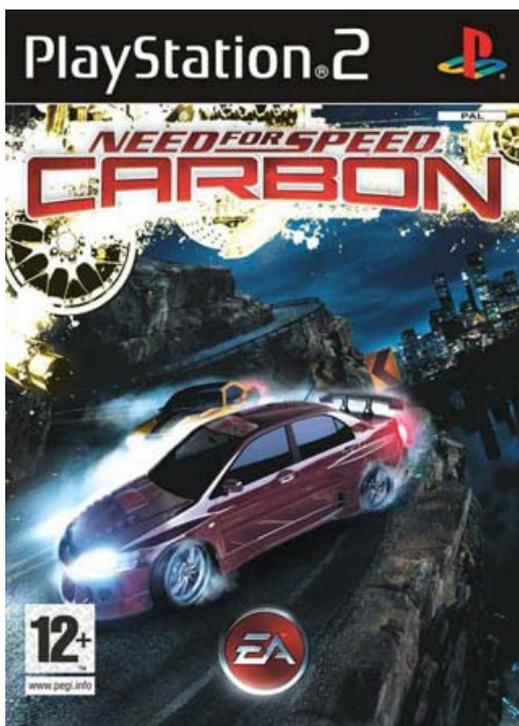
Drive your way.

HUMPHRIS OF OXFORD 01865 748000 Rose Hill, Oxford

El insensible mensaje de Hyundai establece: "La avaricia es buena". Repitiendo el mantra del comerciante de Wall Street, Gordon Gekko. Es justo lo que necesita el medio ambiente ahora, parece. Olvídate del cambio climático – isolo quiero hacer dinero! Fotografía: PR



La compañía francesa energética EDF parece no haber echo los deberes antes de decidir usar las famosas estatuas de la isla de Pascual para convencer a los clientes de que "desarrolla la energía del mañana para las generaciones futuras". Aja! – la población de la isla de Pascua desapareció por la sobrepoblación y la deforestación. "Las estatuas son un símbolo de prepotencia y negación en la cara de un desastre medioambiental próximo," dice ClimateDenial.org en su web. "Que enorme estupidez usarlas para promover la energía nuclear."



Jugar con coches en casa es ciertamente menos duro hablando de la huella del carbón que usarlos en las carreteras, pero el fabricante de juegos EA podría haber malinterpretado el uso actual de la palabra carbón ya que llama a su juego "Necesidad de Velocidad: Carbón" como si se estuviera refiriendo de alguna manera a sentimientos excitantes que nos espolean a coger el coche, en lugar del sucio gas que sale de tu tubo de escape.

Globalizate os anima a encontrar anuncios españoles similares.

info@globalizate.org

Noticia original:

<http://www.guardian.co.uk/environment/gallery/2008/jan/24/travelandtransport.climatchange?picture=332212895>

WEB:

<http://www.climatedenial.org>