

Medios online españoles y muerte del Papa

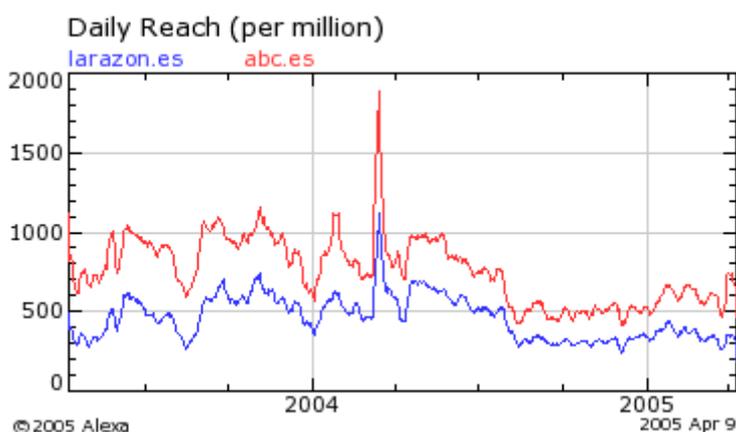
El pasado día 6 de abril el periódico La Razón informaba de que “más de 990.000 referencias a la muerte del Papa, cerca de 60.000 artículos sobre su óbito, apuestas por quién sucederá a Juan Pablo II y numerosas ofertas de viajes para ir a Roma inundan desde el sábado internet, lo que ha convertido su fallecimiento en el segundo acontecimiento más seguido por la Red desde los atentados del 11-M.”

Según ha explicado el director del Observatorio Español de Internet (OEI), Francisco Canals, la muerte del Papa «ha impactado con gran fuerza en Internet hasta el punto de que las apuestas por el sucesor del Papa se multiplican cada día». Según el presidente del OEI, «internet no estuvo tan impactado por un contenido desde los atentados del 11-M».(1)

También Libertad Digital indicaba que “Los medios de comunicación "online" han dedicado diez veces más espacio a cubrir la muerte del Papa, Juan Pablo II, que a la reelección del presidente George W. Bush, según detalla el [Global Language Monitor](#). Incluso se ha superado la cobertura que dedicaron los medios de comunicación en Internet a informar sobre los atentados terroristas del 11-S.” (2)

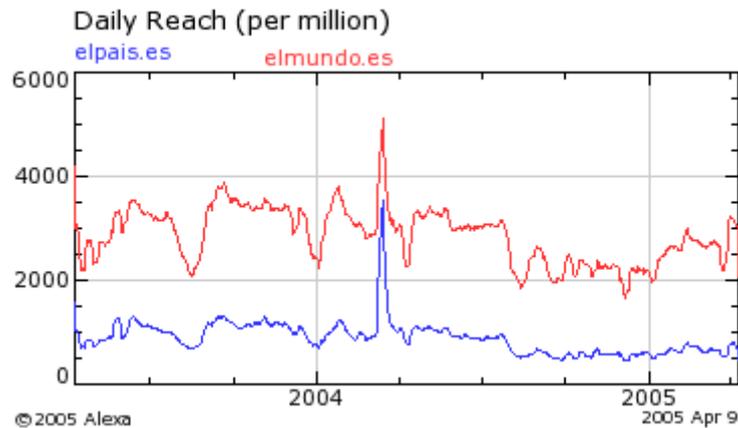
Para observar si tal volumen de información ha provocado un aumento del tráfico en Internet similar al del 11M, realizamos unas comparaciones entre los principales diarios online españoles. Para realizar dicha comparación vamos a usar el medidor de tráfico Alexa que en es usado por ejemplo, por Libertad Digital para medir su afluencia de lectores.

Comparamos en primer lugar, los dos periódicos conservadores y católicos por excelencia, La Razón y el ABC:



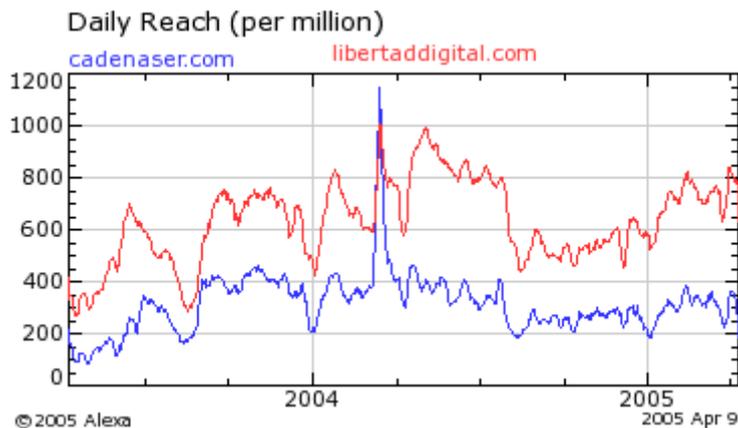
Observamos que el impacto es mucho menor, que el producido durante el 11M.

Comparamos a continuación, los dos periódicos de referencia de España, El Mundo y El País:



El periódico El Mundo tiene un leve repunte, pero bastante lejos del 11M.

Por último, mostramos el tráfico de Libertad Digital comparado con el de la cadena SER:



En ambos casos se observa también un leve repunte, pero también bastante alejado del 11M, sobre todo en el caso de la cadena SER.

En conclusión, observando la evolución del tráfico en los periódicos online españoles no se observa el impacto en el tráfico de internet en relación al volumen de información ofrecido o la importancia de la noticia "histórica". Comparando con los trágicos atentados del 11M, los internautas no han tenido un especial interés por la muerte del Papa como por los atentados de Madrid.

NOTAS

(1) <http://www.larazon.es/lared/laredpapa.htm>

(2) http://www.libertaddigital.com/noticias/noticia_1276248196.html